

Kompakttraining „Nachhaltiges Wirtschaften in mittelständischen Unternehmen“

Ihre Referentin



Elke Vohrmann

Diplom-Ökonomin
Beraterin für
Nachhaltiges Wirtschaften/CSR

Zielgruppe

Führungs- und Fachkräfte von kleinen und mittleren Unternehmen und Institutionen

Ziele/Nutzen

- Das Basiswissen zum innovativen Wirtschaftskonzept „Nachhaltiges Wirtschaften/Corporate Social Responsibility“ prägt sich auf leicht verständliche Art ein.
- Sie gewinnen zügig den Gesamtüberblick über das komplexe Themenspektrum von Nachhaltigkeit.
- Sie kennen die Bausteine einer wirksamen und praxiserprobten Nachhaltigkeitsstrategie für kleine/mittlere Unternehmen.
- Sie lernen die Wirkungen von Nachhaltigkeitsmaßnahmen durch Beispiele aus der Unternehmenspraxis kennen.
- Sie sehen die Zusammenhänge zwischen Nachhaltigkeitsmaßnahmen und dem betriebswirtschaftlichen Erfolg.
- Sie gewinnen Klarheit über die Vorgehensweise und den Aufwand bei der Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie.

Themen

- Was ist Nachhaltiges Wirtschaften/CSR?
- Warum CSR immer wichtiger wird:
Trends und Treiber - national und global
- Der Nutzen einer CSR-Strategie: Wie rechnet sich Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen?
- Wie setze ich CSR im Unternehmen um?
- Ziele, Maßnahmen und Wirkungen in den drei Dimensionen Ökologie, Soziales, Ökonomie
- Wie kommuniziere ich CSR?
- Erfolgreiche Praxisbeispiele für Nachhaltiges Wirtschaften aus dem Mittelstand

Anmeldung

Elke Vohrmann CSR-Consulting
Brabantstraße 16
40235 Düsseldorf

Tel. 0211 983 935 27
office@vohrmann-consulting.de
www.vohrmann-consulting.de

Methode

Vortrag, Präsentation, Diskussionsrunden

Dauer

4 Stunden (17.00 – 21.00 Uhr)

Investition

250,00 Euro zuzüglich ges. Mehrwertsteuer

Teilnehmer

mindestens 6, maximal 12 Personen

Veranstaltungsort

Raum Düsseldorf/Raum Neuss

Termine

nach Vereinbarung